

LinkedIn y Experis firman un acuerdo para contribuir al desarrollo del talento joven en España

- **El convenio pretende ampliar las posibilidades de carrera profesional de los recién licenciados, futuro talento de las organizaciones.**
- **Más de 1.000 profesionales con experiencia, usuarios de LinkedIn, encontrarán oportunidades de desarrollo profesional y empleo a través de las ofertas publicadas por Experis.**

Barcelona, 12 de julio de 2012.- LinkedIn y Experis han firmado un acuerdo de colaboración en España, con el objetivo de unir sinergias para contribuir al desarrollo profesional de los universitarios, ampliando sus oportunidades de trayectoria laboral y asesorándoles en la creación y evolución de su plan de carrera. De esta forma, LinkedIn, la red social profesional más importante en Europa, y Experis, marca de ManpowerGroup especializada en el reclutamiento, selección y gestión de talento especializado, suman esfuerzos para mejorar la empleabilidad de los profesionales en búsqueda activa de trabajo.

Este acuerdo de colaboración contempla dos líneas de actuación diferenciadas, ambas enfocadas al desarrollo profesional. Por un lado, el convenio incluye acciones formativas y sesiones informativas en las principales universidades y escuelas de negocio del país, dirigidas a sus alumnos, para orientarles y asesorarles en su acceso al mercado laboral. A partir de septiembre, cuando se reanude la actividad universitaria, se pondrá a disposición de los estudiantes una página específica en LinkedIn donde encontrarán consejos para la búsqueda de empleo, orientación en su carrera profesional y ofertas de empleo adecuadas a su perfil. “El retraso en el acceso al mercado laboral merma las posibilidades de desarrollo profesional a corto y a largo plazo. De aquí, nuestro interés por aportar conocimiento y herramientas a los universitarios, que contribuyan al desarrollo del talento clave para el crecimiento de las organizaciones” afirma Raúl Grijalba, Director General de ManpowerGroup en España.

El objetivo de estas sesiones es ayudar a los participantes a afrontar la búsqueda de empleo a través de las vías tradicionales y de las redes sociales; a elaborar un plan de carrera profesional y una hoja de ruta en la búsqueda activa; y a identificar y desarrollar las competencias necesarias para mejorar su empleabilidad en el mercado laboral actual. En concreto, en la búsqueda online, se aportarán las bases y consejos sobre cómo potenciar el perfil dentro de LinkedIn y las técnicas para un buen posicionamiento en esta red profesional.

Este convenio de colaboración contrasta con la realidad de los jóvenes, que en la actualidad están teniendo problemas a la hora de encontrar un trabajo acorde con su nivel formativo. De hecho, uno de cada dos jóvenes se encuentra desempleado en España y, entre los que tienen trabajo, un 43% está realizando una actividad que requiere una formación inferior a su nivel de estudios, según el Informe sobre el desempleo juvenil presentado por el Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia, The Family Watch (TFW). LinkedIn y Experis esperan ayudar a invertir la situación gracias a este convenio. En palabras de Faustino Granell, responsable de LinkedIn España, “era necesario encontrar un partner sólido que pudiera ayudar a fomentar el talento en España y en Experis hemos encontrado una empresa

especializada en profesionales cualificados que tiene la vocación de acompañarlos durante toda su carrera, esa motivación que está en línea con la visión de LinkedIn ha sido la clave para la formalización de este gran acuerdo”.

Por otro lado, el convenio amplía las posibilidades, a los usuarios de LinkedIn, de encontrar oportunidades de desarrollo y de empleo, ya que los consultores especializados de Experis dispondrán de avanzadas herramientas para comunicar y ofertar más de 1.000 puestos vacantes hasta finales de 2012. Principalmente serán perfiles como Ingenieros de Diseño Estructuras o Ingeniero de Ventas en el área de Ingeniería; Programador JAVA, Técnico de Sistemas WINDOWS/UNIX en Nuevas Tecnologías; y *Trade Marketing Manager*, *Blogger* o *Store Manager* en Marketing y Ventas, entre otros.

Todas las novedades sobre el mercado laboral, consejos y ofertas de empleo de Experis, pueden consultarse a través de la página de LinkedIn <http://www.linkedin.com/company/experis-espa-a>

Acerca de LinkedIn en España

Fundada en 2003, LinkedIn pone en contacto los profesionales de todo el mundo para que éstos sean más productivos y exitosos. Con más de 161 millones de miembros a nivel global, incluyendo los ejecutivos de cada una de las compañías pertenecientes al Fortune 500, LinkedIn es la mayor red de profesionales a nivel mundial. La compañía tiene modelos de negocio diversificados con ingresos provenientes de suscripciones de miembros y de las soluciones de marketing y de contratación. La sede central de LinkedIn está en Silicon Valley, pero cuenta con oficinas en todo el mundo.

Acerca de Experis España

Experis pertenece a ManpowerGroup y es líder global en reclutamiento y selección profesional y gestión de proyectos. Impulsamos el crecimiento de las organizaciones a través de un intenso proceso de atracción, evaluación y selección, especializados en IT y en Ingeniería, así como en Ventas y Marketing, Salud y Finanzas para poner a disposición, de forma precisa, el talento demandado para puestos o proyectos críticos, mejorando la competitividad de las organizaciones y personas a las que prestamos nuestros servicios.

www.experis.es

Para más información:

Manpower

Dpto. de Comunicación

Laia Martori

Tel. 93 459 18 19 / 667 165 261

laia.martori@manpower.es

Kreab & Gavin Anderson

Rosario Corroero

Tel. 93 418 53 87 / 654 588 307

rcorroero@kreabgavinanderson.com

Edelman

Departamento de Comunicación de LinkedIn

Adriana Curulla

Tel. 93 488 12 90

Adriana.curulla@edelman.com

Patricia Madrigal

Tel. 93 488 12 90

patricia.madrigal@edelman.com